



Im Auftrag von Swiss Bowling

Workshop 09.09.11

Begrüssung durch CS (Beginn 18.30)

Anwesende:

CS	Claudio Scialdone
DA	Dario Ancarani
JVD	Jörg von Dewitz
PU	Peter Unternährer
AR	Alain Ryser
CJ	Claudine Jeanrenaud
LF	Lucio Fiorani
BG	Beat Grauwiler
BD	Benni Doppler

Protokoll: Beat Grauwiler

Workshop:

Jeder äussert kurz seine Vorstellung vom heutigen Abend.

- Was wird das Ziel sein am heutigen Abend.
- Was können wir erreichen.
- Was ist realisierbar.

Ablauf der Sitzung:

- Brainstorming, nochmals Ideen zusammentragen (Jeder Teilnehmer ca. 5 Vorschläge/Ideen). Jeder stellt seine Ideen kurz vor mit Stichworten. Anschliessend Sortieren/Gruppieren der Ideen und definieren der Oberbegriffe (Ziele).
- 5 Ziele sind gefunden worden:

1. Marketing

- Öffentlichkeitsarbeit
- Marketingkonzept
- Finanzierung / Sponsoring
- Werbung
- Bekanntheit
- Internetauftritt
- Presse
- TV

2. Organisation

- Leitbild SB
- Strategie
- Strukturen SB+Sektionen
- Reglemente
- Organisation verbessern
- Ausbildung/Weiterbildung Vorstand
- Beziehung verbessern Vorstand – Sektionen
- Sportkalender optimieren

3. Mitglieder

- Nachwuchsförderung
- Damen finden (Fernziel: Damen-Nationalteam), Turniere
- Flexibles Lizenzmodell
- Perspektiven
- Social Media
- Steigerung Mitglieder
- Mitglieder halten
- Infoecke in Centern, während der Hauptopenzeiten (Fr.-Sa. Abend)

4. Technik/Schulung

- Trainings für Alle
- Coaching/Trainer
- Technisches Wissen fördern/haben
- Mehr Center für Turniere finden
- Bowlingcenter einbinden
- Basisarbeit(jeder Lizenzierte)

5. Anlässe

- VIP Turniere
- Firmenturniere
- Junioren-, Damen-Turniere
- Sportmessen

Weiteres Vorgehen:

- Langzeitig realisierbar
- Kurzzeitig realisierbar
- Vorbringen unserer Ideen an der DV durch CS
- Finden von Leitern der Arbeitsgruppen. Pro Ziel 1 Arbeitsgruppe von 3 – 5 Teilnehmern. Ausarbeitung mit welchen Mitteln und Vorgehen die definierten Ziele erreicht werden können.
- Grosses Meeting mit allen, geleitet durch CS

Ende: 21.30

Beilagen zum Protokoll:

Mind-Maps mit Details zu den Einzelzielen